

# [事業の現況] 2025年度の交通量及び料金収入等の状況

## 1. 出口交通量

	2025年度 (千台)			対同月比		
	小型車	大型車	計	対2024年度(対前年度)		
				小型車	大型車	計
4月	3,048	765	3,813	102.5%	101.9%	102.4%
5月	3,400	740	4,140	102.6%	100.2%	102.2%
6月	2,808	744	3,552	103.2%	102.4%	103.0%
7月	3,108	788	3,896	103.3%	101.2%	102.8%
8月	3,959	692	4,651	109.2%	100.5%	107.8%
9月	3,112	752	3,864	98.9%	99.7%	99.0%
10月	3,163	803	3,967	102.0%	100.2%	101.7%
11月	3,341	753	4,093	106.3%	97.1%	104.5%
12月	3,120	798	3,918	102.8%	101.2%	102.5%
1月	2,951	713	3,664	101.3%	101.5%	101.3%
2月	2,678	710	3,388	106.2%	102.4%	105.4%
計	34,686	8,259	42,945	103.5%	100.7%	103.0%

小型車(普通車・軽自動車等)、大型車(中型車、大型車・特大車)

### (参考) 2023年度・2024年度 出口交通量実績

	2023年度 (千台)			2024年度 (千台)			対2023年度		
	小型車	大型車	計	小型車	大型車	計	小型車	大型車	計
4月	2,887	741	3,628	2,974	750	3,724	103.0%	101.3%	102.7%
5月	3,353	718	4,071	3,314	739	4,052	98.8%	102.9%	99.6%
6月	2,626	749	3,374	2,721	727	3,448	103.6%	97.1%	102.2%
7月	3,049	752	3,802	3,010	778	3,788	98.7%	103.5%	99.6%
8月	3,601	729	4,331	3,627	689	4,316	100.7%	94.4%	99.7%
9月	2,981	738	3,719	3,147	755	3,902	105.6%	102.2%	104.9%
10月	3,046	769	3,816	3,100	802	3,902	101.8%	104.2%	102.3%
11月	3,008	765	3,772	3,142	775	3,917	104.4%	101.4%	103.8%
12月	2,893	777	3,670	3,034	788	3,823	104.9%	101.5%	104.1%
1月	2,821	681	3,502	2,913	702	3,615	103.2%	103.1%	103.2%
2月	2,643	711	3,353	2,522	693	3,216	95.4%	97.5%	95.9%
3月	3,161	773	3,933	3,295	787	4,082	104.3%	101.8%	103.8%
計	36,069	8,902	44,972	36,797	8,986	45,784	102.0%	100.9%	101.8%

※1 数値は速報値のため変更される場合があります  
 ※2 端数処理の関係上、計が合わないことがあります



## 2. 通行料金収入（税抜）

	2025年度 (百万円)	対同月比
		対2024年度 (対前年度)
4月	5,608	102.0%
5月	6,202	102.7%
6月	5,115	103.3%
7月	5,719	105.0%
8月	7,130	108.7%
9月	5,693	100.1%
10月	5,852	104.8%
11月	6,110	108.5%
12月	5,885	104.0%
1月	5,516	102.8%
計	58,834	104.3%

## 3. SA・PAの売上高（税抜）

	2025年度 (百万円)	対同月比
		対2024年度 (対前年度)
4月	880	102.7%
5月	1,074	105.1%
6月	759	107.5%
7月	901	103.8%
8月	1,506	111.5%
9月	900	104.9%
10月	924	105.1%
11月	1,056	111.8%
12月	893	104.8%
1月	867	102.3%
計	9,761	106.3%

ガソリンスタンドの売上除く

※1 数値は速報値のため変更される場合があります

※2 端数処理の関係上、計が合わないことがあります

