

第2回「せとうち魅力発見会議」

【開催趣旨】

本会は、昨年の第1回会議（2023年2月3日開催）に続けての開催となり、第2回会議では、瀬戸内地域への【インバウンド顧客需要取り込み】をテーマとして、今後の更なる地域や関係機関との連携を深めるため、国、県の機関、広域DMO、観光協会、民間事業者等を招聘し、有識者による講演、出席者間での取組紹介等を通じて、今後の瀬戸内の活性化における方向性を見出す目的で実施するもの。

【開催日時】

2024年3月8日（金） 14:30～17:00

【開催場所】

神戸ポートピアホテル 「布引・北野」（神戸市中央区）

【議 事】

（第1部） インバウンド誘客の取組事例紹介

- ・ 参加機関のうち、下記6機関より取組事例を紹介
 - 一般社団法人せとうち観光推進機構
 - 一般財団法人神戸観光局
 - 関西エアポート株式会社
 - 一般社団法人キタ・マネジメント
 - 一般社団法人そらの郷
 - 公益財団法人兵庫県園芸・公園協会

（第2部） 講演「インバウンドを“せとうち”に取り込むための地域ブランディングとは」

- ・ 講演者： 吉田 博詞 氏（株式会社 地域ブランディング研究所 代表取締役）
（第2部）のアーカイブ動画は [【こちら】](#)

【出席者】

別紙 「第2回『せとうち魅力発見会議』参加機関」 参照

第2回「せとうち魅力発見会議」参加機関 (順不同)

行政機関 (国)	国土交通省中国運輸局観光部
	国土交通省近畿地方整備局企画部
	国土交通省中国地方整備局企画部
	国土交通省中国地方整備局道路部
	国土交通省四国地方整備局道路部
	経済産業省四国経済産業局地域経済部
	農林水産省近畿農政局都市農村交流課
	農林水産省中国四国農政局都市農村交流課
行政機関 (県)	兵庫県産業労働部
	香川県交流推進部大阪事務所
行政機関 (市町)	神戸市経済観光局観光企画部
	神戸市垂水区役所地域協働課
交通機関	四国旅客鉄道株式会社
	下津井電鉄株式会社
	下電観光バス株式会社
	瀬戸大橋総合開発株式会社
	関西エアポート株式会社
DMO・ 観光協会・ 民間事業者等	一般社団法人せとうち観光推進機構
	一般社団法人四国ツーリズム創造機構
	公益財団法人大阪観光局
	公益社団法人ひょうご観光本部
	公益財団法人兵庫県園芸・公園協会
	一般財団法人神戸観光局
	一般社団法人淡路島観光協会
	公益財団法人徳島経済研究所
	一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
	一般社団法人そらの郷
	公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー
	児島商工会議所
	坂出商工会議所
	一般社団法人しまなみジャパン
	一般社団法人キタ・マネジメント
	大塚国際美術館
	株式会社 Office ひるねこ
株式会社コイデル	
株式会社ホロニック	
登壇講師	株式会社地域ブランディング研究所
本四高速グループ	JBハイウェイサービス株式会社
	本四高速道路ブリッジエンジニア株式会社
事務局	本州四国連絡高速道路株式会社