

(参考3) 地域と連携した周遊パスの魅力拡大について

【取り組み内容(例)】

- 周遊パスの造成に関する地方自治体等からの問い合わせ窓口を NEXCO 各社に常設
- NEXCO 各社から地方自治体等に対して半年に一回程度説明会を実施
- NEXCO 各社が地域の観光関係者からなる協議会等に随時参画し、地域と連携して企画・販売を実施

「周遊パスの企画・販売における自治体等との連携事例(2023 年度実績)」

○京都・若狭路・びわ湖・はりま路ぐるっとドライブキャンペーン 2023

- 京都府、福井県、滋賀県および兵庫県と NEXCO 西日本、NEXCO 中日本が連携して実施
- 協議会を通して様々なイベント・キャンペーンを企画・発信(周遊パスと併せて発信された各県のイベント事例)
 - ・若狭高浜花火大会
 - ・長浜築城・開町 450 年記念特別展
 - ・キョウタンゴ フルーツトレイル
 - ・兵庫デスティネーションキャンペーン など



2日間プランの周遊エリア
(普通車 5,100 円、軽自動車等 4,100 円)

○佐渡島ゴールデンパス

- 世界遺産登録を目指す「佐渡島の金山」をターゲットとした周遊パス「佐渡島ゴールデンパス」を佐渡市・佐渡汽船(株)と連携して企画・販売
- 高速道路の周遊パス(首都圏～新潟)と、佐渡島へ渡るカーフェリー等と佐渡島内の宿泊とのセット商品



出典：佐渡島の金山
新潟県特設サイト